

FRANCESCO NAPPI

Creative & Copywriter



Lavoro tra storytelling, copywriting e direzione creativa. Entro nel mondo di un brand o di un progetto, ne individuo il motore narrativo e lo trasformo in identità, testi, format e sistemi di comunicazione coerenti.

10+
ANNI DI ESPERIENZA
ITA – ENG -SPA

PROGETTI ED ESPERIENZE RECENTI

- 2026-oggi** | **Scuola Verna** | brand, sito e podcast
Posizionamento, manifesto, identità narrativa e brand voice. Architettura dei contenuti, UX e navigazione; scrittura dei testi, progettazione e realizzazione tecnica del sito, direzione dei contenuti fotografici e video e sviluppo di un podcast dedicato alla comunità scolastica.
- 2019-2026** | **Sami Around the World** | creative direction e project management ↗
Ideazione e direzione creativa: storytelling, fundraising, sponsor, sito, social e format video. Circa 20.000 euro raccolti; nel 2026 Sami è stato tefodoro tefodoro di Milano Cortina.
- 2025** | **Stigliano Masterclass** | Giuseppe Stigliano / Scaling Tales
Ideazione della struttura editoriale e scrittura di tutti i contenuti della masterclass digitale pubblicata su Kajabi.
- 2024** | **Yamaha Dealers 2024** | Comyounica / Yamaha
Scrittura dell'intervento di un ospite speciale e dei dialoghi delle scene dell'evento; partecipazione come attore.
- 2024** | **Cataloghi Turisanda** | Eggers 2.0
Scrittura di testi editoriali e descrittivi per i cataloghi di viaggio.
- 2022-2023** | **Internal Communication & Content Creator** | Edwards Lifesciences Italia, tramite Copywriter Collective ↗
Ideazione e produzione di articoli, contenuti interni, video e format editoriali per la comunicazione aziendale su SharePoint.

COPYWRITING, BRAND E CONTENUTI

- 2016-2023** | **Copywriter e transcreator freelance** | Copywriter Collective ↗
Copy, traduzione e transcreation dall'inglese all'italiano per Google, Manfrotto, Amazon, Coin Excelsior e altri clienti internazionali.
- 2016-2023** | **Brand communication e manifesti** | This Is Ideal ↗
Testi del sito, payoff e manifesti per Ideal, Live-zone, Sala Giochi e A&b; concept e copy per clienti tra cui Air Italy, Chicco, Technogym e Roger & Gallet.
- 2019** | **Matera 2019 Capitale Europea della Cultura** ↗
Direttore creativo del gruppo copy per i testi del sito ufficiale e del programma culturale.
- 2018-2019** | **Cataloghi Viaggidea e Bravo Club** | Eggers 2.0
Copywriting per cataloghi turistici e materiali editoriali.

ALTRE ESPERIENZE SELEZIONATE

2017 | **Copywriter** | Eggers 2.0 ↗

Progetti per Ferrero, Canon, Alpitour, Sistemi, Carta Musei, Museo Egizio di Torino, Mopar e Vergnano.

2016-2019 | **Progetti editoriali e content strategy**

Manifesto Weevo e contenuti del libro A New Path to Digital Marketing; ebook Il buio oltre la rete per CDNetworks; monografia Rahmani Group con Break Design; digital e content strategy per le Mantova Lectures di Alessandro Baricco; content management e copywriting per Luoghi Viventi di Roberto Saviano.

2015 | **Autore e conduttore** | The Turiner, Radio M**BUN ↗

Ideazione, scrittura e conduzione di due stagioni del format radiofonico.

2015 | **Blogger Tech** | Ninja Marketing ↗

Articoli dedicati a tecnologia, cultura digitale e innovazione.

FORMAZIONE

2025 | **Google UX Design** | Corso online, Coursera

User experience, ricerca, ideazione, prototipazione e test di usabilità.

2013-2015 | **Diploma in Storytelling & Performing Arts** | Scuola Holden, Torino**2013** | **Laurea in Arti e Scienze dello Spettacolo** | Sapienza Università di Roma